



regicom®

✓COR



Display Premium Bilan



Meubles Lacaux

Objectifs de votre campagne de communication locale

Notoriété, visibilité
& drive to web

Solution

Affichages géolocalisés sur sites partenaires,
& data intentionniste

Réseau de sites partenaires



Durée
14 jours

Promesse
d'impressions
180.000



Date de diffusion
Du 20 janvier 2022 au
03 février 2022

Rappel des paramètres de votre campagne

Formats



XL LEADERBOARD (970 x 250)



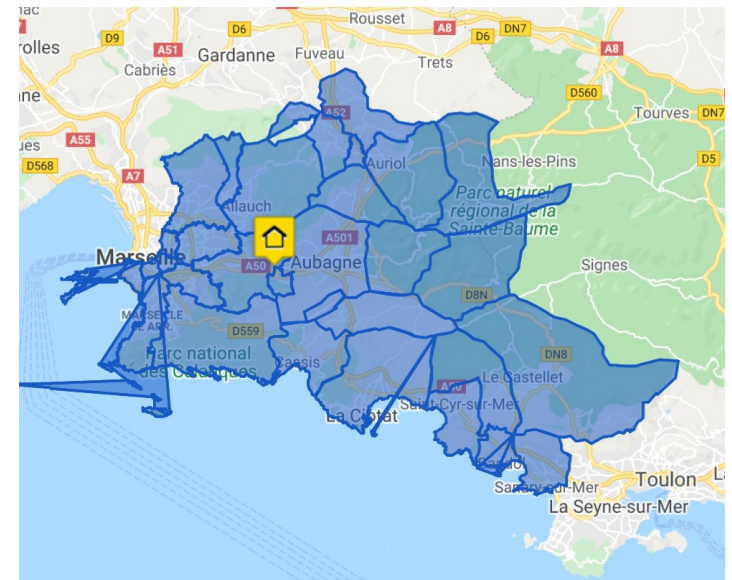
MEDIUM RECTANGLE (300 x 250)

Ciblage & localisation

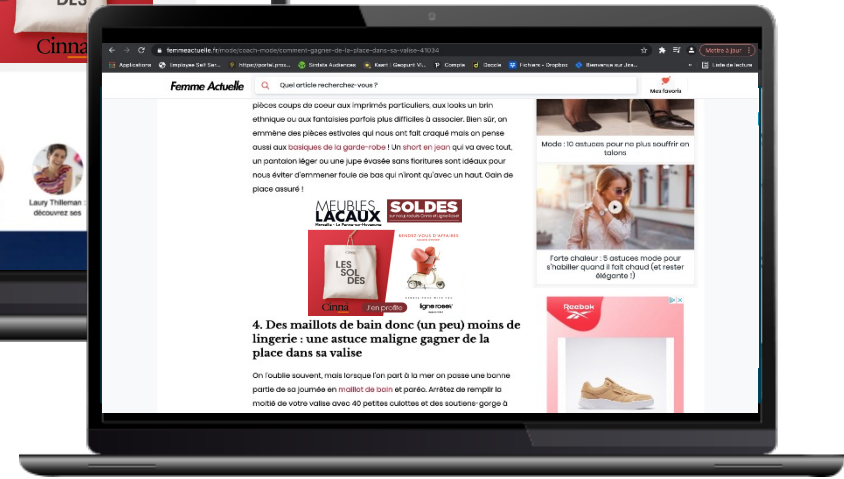
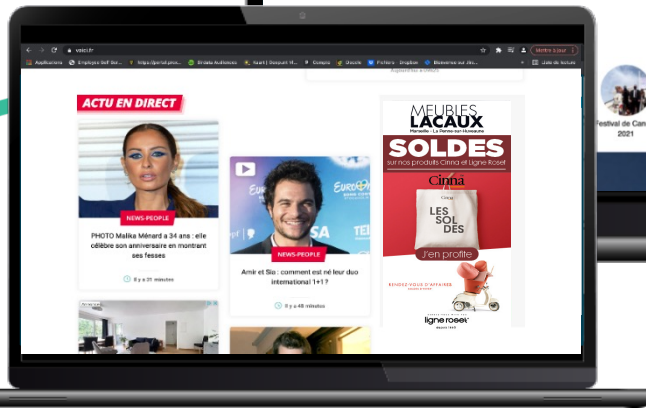
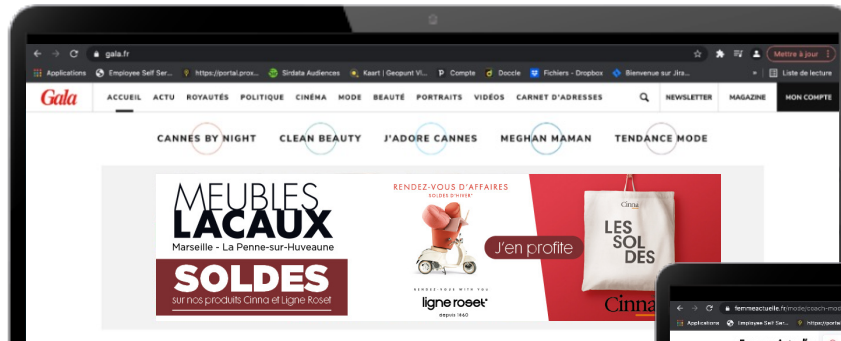
Secteur : Meubles et décoration

Localisation : Marseille

Par code postaux : Secteur : 13004 à 13013 - 13190 - 13400 - 13390 - 83150 83330 - 13720 - 83740 - 13470 - 13260 - 13600 13780 - 13112 - 13420 - 13821 - 13124 - 13380 13830 - 13360 - 83270 - 13119 - 83640 - 83110



Résultats de votre campagne



Expected views

180.000

Real views

180.333

Unique Visitor

72.086

Number of clicks

443

CTiR (%)

0,61

Visits to store

79

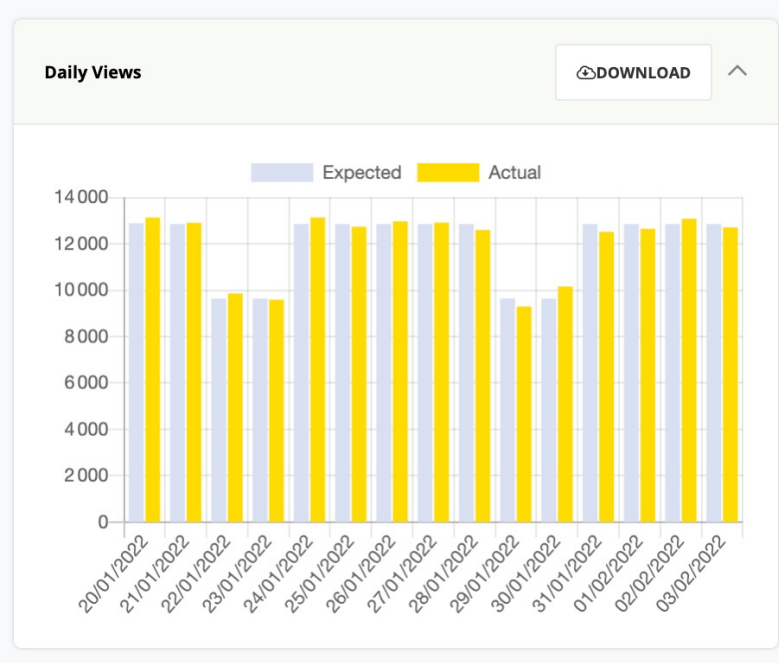
Cost per visit

46,71 €

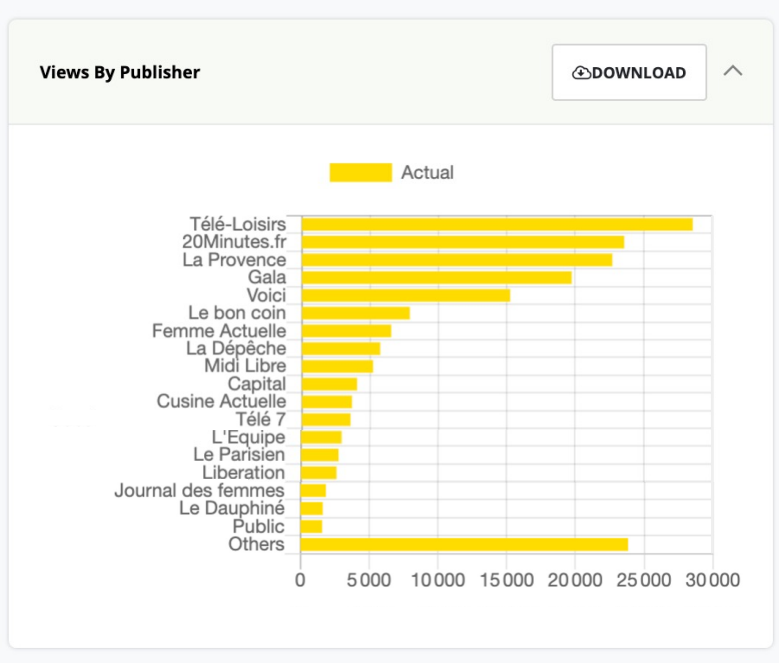
Besoin d'aide pour comprendre ces chiffres ? Retrouvez votre lexique en fin de bilan

Résultats par jour et par éditeur

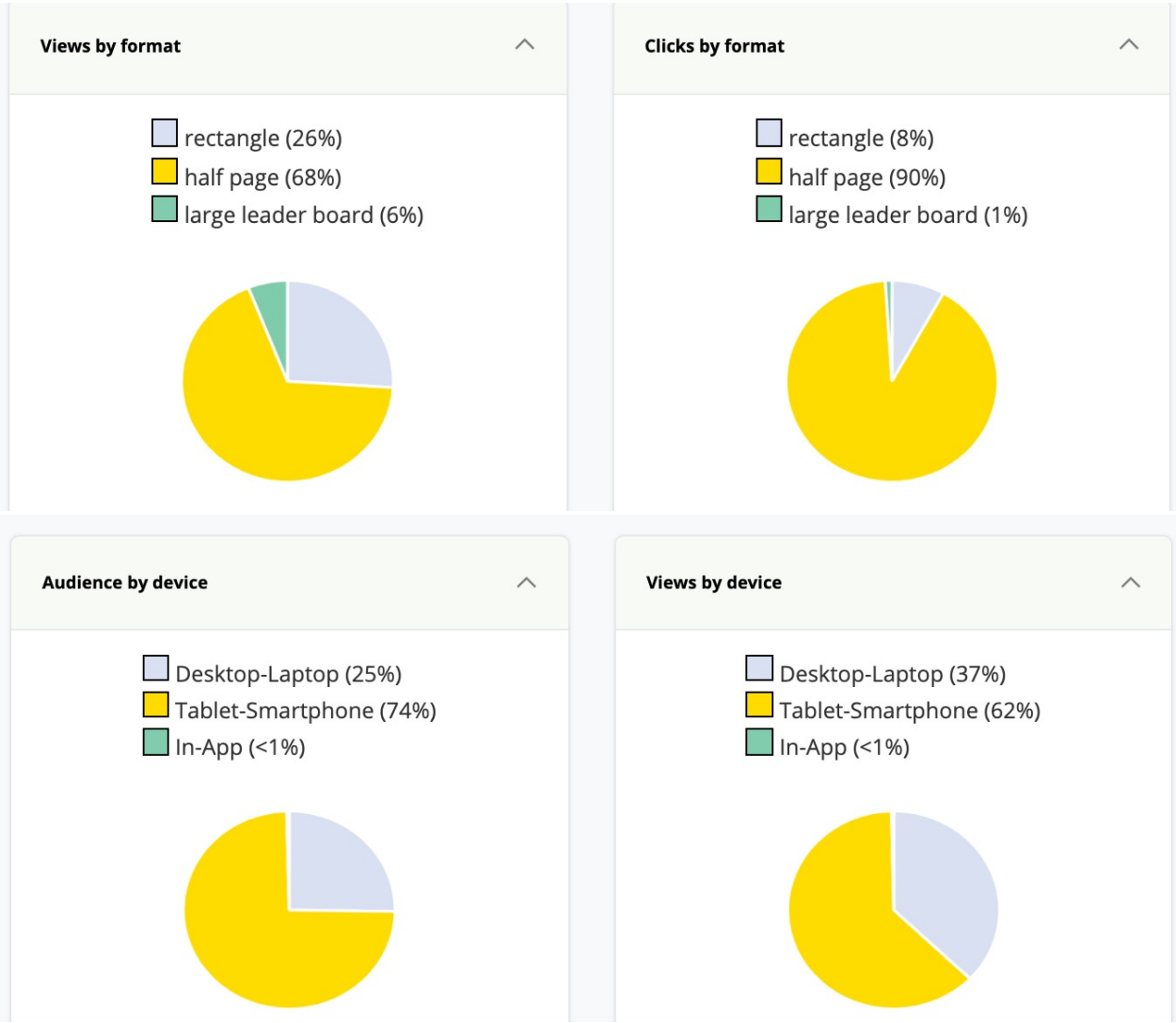
Vues par jour



Vues par éditeur



Résultats par format et par appareil



Résultats par cible intentionniste

<input type="checkbox"/>	Active	Category	Name	CTR	Views (%)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Modeling	Readily Spend Money On Decorating	0,22 %	21,34 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Modeling	CSP+ High Income Group	0,26 %	19,73 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Interest	Home Furnitures	0,27 %	12,89 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Interest	Interior Decoration	0,24 %	11,87 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Inferred	CSP+ High Income Group	0,23 %	7,32 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Interest	Interior Decoration	0,32 %	6,39 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Interest	Bedroom Decoration	0,35 %	4,92 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Interest	Bedroom Furnitures	0,35 %	4,82 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Interest	Living Room Decoration	0,24 %	4,10 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Intent	Bedroom Decoration	0,32 %	2,72 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Declarative	50-64	0,15 %	1,54 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Intent	Home Furnitures	0,23 %	0,87 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Declarative	35-49	0,15 %	0,77 %
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Intent	Interior Decoration	0,22 %	0,72 %

Lexique

Real views / Impressions : nombre de fois que la publicité a été vue.

Unique Visitor / Visiteurs uniques : nombre de personnes uniques /device ayant vu la publicité

Number of Clicks / Clics uniques : nombre de personnes ayant cliqué sur la publicité.

CTiR / Taux de clic : rapport entre le nombre de clics et le nombre de visiteurs uniques.

Visits to store / Visites en magasin : nombre de visites en magasin dont la durée est au moins de 2 minutes.

Cost per visit / Coût par visite : Rapport entre le budget investi et le nombre de visites en magasin.